

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2024	IZPILDE 2024. gada 12 mēnešos
<b>NM.1. Nodrošināt Eiropas Savienības un Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem atbilstošu un pieejamu atkritumu pieņemšanas, pārstrādes, sagatavošanas un apglabāšanas pakalpojumu.</b>					
1.1.	Saskaņā ar tehnoloģiskajām iespējām turpināt nodrošināt poligonā ievesto nešķirotu sadzīves atkritumu sagatavošanu apglabāšanai vai turpmākai reģenerācijai.	Sagatavoto atkritumu apjoms no visiem ievestajiem nešķirotajiem sadzīves atkritumiem <sup>1</sup>	%	≥92%	Izpildīts. Sagatavoto atkritumu apjoms no visiem ievestajiem nešķirotajiem sadzīves atkritumiem veido 97%
1.2.	Sistemātiski attīstīt BNA pārstrādi, kāpinot pārstrādes efektivitāti un kvalitāti.	1. Kompleksā pārstrādāto BNA apjoms	T	100 000 t	Izpildīts. 2024.gadā BNA kompleksā pārstrādātas 102 379,50 tonnas BNA
		2. Izveidots jauns kompostēšanas laukums	Ir/nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu
1.3.	Ierobežot piesārņojuma (kaitīgo vielu, smaku u.c.) izplatību ārpus poligona.	1. Rekonstruēto un modernizēto notekūdeņu, t.sk., infiltrāta, attīrīšanas iekārtu un sistēmu skaits	Skaitis	0	Nav attiecināms uz 2024. gadu
		2. Uzlabota virszemes ūdeņu kvalitāte grāvī uz Daugavu	(1) Attīrītie ūdens m <sup>3</sup> (2) Piesārņojuma samazinājuma efektivitāte, %: ĶSP; kopējais slāpekļis	30 000 ≥60%; ≥60%	Izpildīts, 2024.gadā attīrīti 31 637 m <sup>3</sup> Izpildīts. ≥60%; ≥60%
<b>NM.2. Efektīvi savākt un izmantot poligona gāzi.</b>					
2.1.	Veikt pētījumu par poligona gāzes izmantošanas alternatīvām un, cik iespējams, atbilstoši izpētes rezultātiem ieviest jaunus iegūtās gāzes lietderīgas izmantošanas risinājumus.	1. Veikts pētījums par poligona gāzes izmantošanas iespējām	Ir / nav	Ir	Izpildē. Projekts CERITA, kura ietvaros tiek veikts pētījums par poligona gāzes izmantošanas iespējām, pagarināts līdz 31.05.2025.
		2. Izvēlēta alternatīva poligona gāzes izmantošanai	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu
		3. Savāktās poligona gāzes apjoms	Izmaiņa pret iepriekšējo gadu, %	+/-20%	Izpildīts. 10.49 milj. Nm <sup>3</sup> (-10% pret 2023.g.)
		4. Saražotās elektroenerģijas apjoms, kamēr tiek ekspluatēts energobloks	Izmaiņa pret iepriekšējo gadu, %	+/-20%	Izpildīts. 23.42 milj. kWh (-10% pret 2023.g.)
2.2.	Atbilstoši izpētes rezultātiem uzsākt iegūtās gāzes izmantošanas risinājuma realizāciju (tiks precizēts Stratēģijas īstenošanas laikā).	Uzsākta iegūtās gāzes izmantošanas risinājuma realizācija	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu

<sup>1</sup> Ņemot vērā rūpnīcas jaudu un noteiktus tehniska rakstura izņēmuma gadījumus

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2024	IZPILDE 2024. gada 12 mēnešos
<b>NM.3. Izglītot sabiedrību vides aizsardzības un atkritumu apsaimniekošanas jautājumos, kas palīdzētu līdz 2035. gadam samazināt apglabājamo sadzīves atkritumu apjomu līdz 10 % no nešķīroto sadzīves atkritumu apjoma.</b>					
3.1.	Veicināt apzinīgu un atbildīgu rīcību atkritumu apjoma samazināšanai un šķirošanai.	1. Poligona ekskursantu skaits	Skaits (pieaugušo ekskursantu īpatsvars - %)	8000 (15%)	Izpildīts. Kopējais ekskursantu skaits: 8844 cilvēku, 420 grupas. Pieaugušo īpatsvars: 22.3%
3.2.	Izglītot sabiedrību par poligona darbības virzieniem, stiprinot kapitālsabiedrības zīmolu un atpazīstamību.	2. Īstenoto kampaņu skaits (saskaņā ar apstiprināto budžetu)	Kampaņu skaits	1 - 2	Izpildīts. Realizēta 1 kampaņa BIO atkritumu dalītas vākšanas veicināšanai. Pārsniegta plānotā auditorija: 783 341 (tehniskās specifikācijas prasība bija 600 000) Otra sākotnēji 2024. gadā plānotā kampaņa pārcelta uz 2025. gadu, jo bija nepieciešami uzlabojumi tehniskajā specifikācijā.
		3. Kampaņās sasniegtā mērķauditorija (pieņemot, ka kampaņu budžets ir līdzvērtīgs 2022., 2023. gada kampaņu budžetam)	Sasniegto cilvēku skaits	500 - 800 tūkst. / kampaņā	Izpildīts. Kampaņa realizēta, sasniegta 783 341 liela auditorija (iepirkuma tehniskajā specifikācijā tika noteikta vismaz 600 000 liela auditorija).
		4. Socioloģisko pētījumu dati (kapitālsabiedrības reputācija un iedzīvotāju paradumu maiņa)	(1) Pētījumu skaits kampaņas ietvaros (2) Pētījumu ar savstarpēji salīdzināmiem datiem skaits	1 / kampaņā 0	Izpildīts. Veikts gan pirms kampaņas, gan pēc kampaņas pētījums ar savstarpēji salīdzināmiem datiem. Nav attiecināms uz 2024. gadu

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2024	IZPILDE 2024. gada 12 mēnešos
			(3) Respondentu īpatsvars (%) sekojošajos rādītājos: - Vai Jūs / Jūsu ģimene šķirojat mājsaimniecības atkritumus? - Vai Jūs zinājāt, ka Pārtikas atkritumus var izmantot komposta ražošanai? - Vai Jūs zinājāt, ka Pārtikas atkritumus var izmantot biogāzes ražošanai? - Vai Jūs zinājāt, ka Sadzīves atkritumus (poligonos) izmanto enerģijas ražošanai? - Vai Jūs bijāt dzirdējis/-usi, ka, nesamazinoties tur nogādāto sadzīves atkritumu apjomam, Getliņu atkritumu poligons tuvāko 5–7 gadu laikā var tikt pilnībā aizpildīts?" - Vai Jūs / Jūsu mājsaimniecība patlaban jau šķirojat bioloģiskos atkritumus?	Netiks veikts	Nav attiecināms uz 2024. gadu
		5. Sasniedzamība sociālajos tīklos (1 cilvēks ir redzējis vismaz 1 "Getliņi EKO" ierakstu kādā no sociālajiem tīkliem: Facebook, Instagram)	Sasniegto cilvēku skaits	500 000 / 300 000	Izpildīts. Facebook sasniegtā auditorija: 670 000, Instagram sasniegtā auditorija: 343 000
		6. Izveidots Zinātnes / izglītības kompetences centrs Rīgas valstspilsētā	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu
<b>NM.4. Ieviest inovatīvus risinājumus poligona darbības laika pagarināšanai.</b>					
4.1.	Veikt daļēju vecā atkritumu kalna pāršķirošanu, atbrīvojot vietu jaunas biodegradācijas šūnas izbūvei.	Izbūvēta jauna biodegradācijas šūna	1. Skaits	0	Nav attiecināms uz 2024. gadu
			2. Platība (ha)	0 ha	Nav attiecināms uz 2024. gadu
4.2.	Samazināt poligonā apglabājamo sadzīves atkritumu daudzumu,	1. Izbūvēta jauna rūpnīca atkritumu sagatavošanai	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2024	IZPILDE 2024. gada 12 mēnešos
	nepārtraukti pilnveidojot atkritumu šķirošanas infrastruktūru un veicinot atkritumu sagatavošanu atkārtotai izmantošanai.	apglabāšanai vai turpmākai reģenerācijai			
		2. Apglabāto sadzīves atkritumu apjoma samazinājums	%	≤67%	Izpildīts. 2024.gadā apglabāti 58% no pieņemtajiem sadzīves atkritumiem
		3. Modernizēta būvniecības un liелgabarīta atkritumu šķirošanas līnija	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu
		4. Reģenerēto atkritumu īpatsvars no būvniecības un liелgabarīta šķirošanas līnijā pieņemtajiem atkritumiem	%	≥70%	Izpildīts. Reģenerēto atkritumu īpatsvars no būvniecības un liелgabarīta šķirošanas līnijā pieņemtajiem atkritumiem 99%.
<b>NM.5. Īstenot efektīvu, mūsdienīgu un ilgtspējīgu kapitālsabiedrības darbību.</b>					
5.1.	Turpināt samazināt kapitālsabiedrības darbības ietvaros radīto ietekmi uz klimata pārmaiņām un SEG emisijas.	1. Veikti SEG emisiju aprēķini 1.-3. tvērumos un izstrādāts emisiju samazināšanas rīcības plāns	Ir / nav	Ir	Izpildīts. SEG emisiju mazināšanas plāns ir izstrādāts.
		2. CO2 samazinājums (1.-3. tvērumš)	tCO2e	113 384	Izpildīts. Ir veikts mērījums par 2024. gadu, CO2 rādītājs 96 708 tCO2e.
		3. Saules enerģijas parks	Ir / nav (jauda, kW)	Ir (300)	Izpildē. Saskaņā ar noslēgto iepirkuma līgumu būvdarbu izpildi Būvuzņēmējs apņemas veikt atbilstoši savstarpēji saskaņotam Darbu izpildes grafikam, ne vēlāk kā 5 (piecu) kalendāro mēnešu laikā pēc BUN saņemšanas, t.i. no 03.09.2024.
		4. Dalība Klimatneitralitātes darba grupā	Apmeklētās sanāksmes, % no kopējā sanāksmju skaita	≥ 90%	Izpildīts. 2024. gadā dalība sanāksmēs 100% no saņemtiem uzaicinājumiem.
5.2.	Turpināt attīstīt un pilnveidot atkritumu nodošanas pakalpojumu, sekmējot klientu servisu un to apmierinātību.	Klientu apmierinātības rādītājs ar atkritumu nodošanas kārtību	% no respondentiem – “Getliņi EKO” klientiem-, kas novērtē atkritumu nodošanas kārtību poligonā “Getliņi” ar vērtējumu “labi” un “izcili”	≥ 95%	Dati vēl nav apkopoti. Ir uzsākta Juridisko personu anketēšana par 2024.gadu. Rezultāti tiks apkopoti 2025.gada februāra beigās. 2024. gada rezultāti (fiziskās personas): Klientu apmierinātība, atkritumu pieņemšana: 99,09%, respondentu skaits:329
5.3.	Turpināt attīstīt un pilnveidot siltumnīcas darbību, tajā skaitā veikt pētījumu par citu kultūraugu audzēšanu siltumnīcā	Veikts pētījums par citu kultūraugu audzēšanu siltumnīcā	Ir / Nav	Nav	Nav attiecināms uz 2024. gadu

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2024	IZPILDE 2024. gada 12 mēnešos
5.4.	Īstenot kapitālsabiedrības procesu pilnveidošanu, turpinot ieviest jaunus un/vai papildinot esošos automatizētos un digitālos risinājumus.	Digitalizācijas /automatizācijas projektu skaits gadā	Skaits	≥1	Izpildīts. Izstrādāts Sankciju monitoringa rīks (Lursoft monitoringa rīks API un Horizon integrācija, kas nodrošina automatizētu un regulāru klientu pārbaudi sankciju reģistros). Ieviests virtuālais asistents Getlīna (sadarbībā ar Tilde, izstrādāts un www.getlini.lv mājas lapā izvietots virtuālais asistents, kas sniedz atbildes klientiem un biežāk uzdotajiem jautājumiem). Noslēdzies Klientu portāla iepirkums, 2025.gadā uzsākts izstrādes process.
5.5.	Mērķtiecīgi uzlabot darba vidi un darbinieku apmierinātību.	Darbinieku apmierinātības rādītājs – eNPS	eNPS rādītājs	>35	Izpildīts. 2024.gada 1.pusgadā veikts pētījums "Emocionālā klimata indekss", piesaistot Ggrowing konsultantus Janu Strogonovu un Andu Kalniņu Stūrīti. Šī pētījuma mērķis ir, atšķirībā no eNPS, padziļināti pētīt labbūtību, emocionālo klimatu uzņēmumā un struktūrvienībās, salīdzināt iegūtos rādītājus ar citiem uzņēmumiem. Iegūtie rezultāti lielākajā daļā pētāmo kritēriju ir augstāki nekā vidēji uzņēmumos Latvijā. Attiecīgi, pētījumā tika izmantota no eNPS atšķirīga metodoloģija un vērtēšanas skala.
5.6.	Stiprināt kapitālsabiedrības korporatīvo ilgtspēju.	Ilgtspējas indekss	Kategorija	Zelts	Izpildīts. 2024. gadā iegūta Platīna kategorija.
5.7.	Nepārtraukti līdzdarboties pētniecisko projektu īstenošanā.	Īstenoto pētījumu skaits	Skaits	≥ 1 uzsākts	Izpildīts. Īstenoti 5 pētniecības projekti: 1) Metanola aizstāšanas iespējas (sadarbībā ar RTU), 2) Perkolāta hidrolīzes procesa uzlabošana, 3) Iedzīvotāju BIO atkritumu šķirošanas paradumi: kā panākt lielāku iesaisti?, 4) Eksperimentālā dizaina aptauja un respondentu atbilžu apkopošana par Latvijas iedzīvotāju BIO atkritumu šķirošanas paradumiem, 5) Tomātu un gurķu pirkšanas paradumi, to kvalitātes novērtējums.

Nr.p.k.	Rādītājs	Mērķa vērtība	2024	Izpilde 2024 (balstīta uz operatīvajiem datiem)
1.	Kopējās likviditātes rādītājs ((apgrozāmie līdzekļi + citi pieejamie resursi) / (īstermiņa kreditori – īstermiņa nākamo periodu ieņēmumi)).*	>1.0x	2.01x	2.04x
2.	Koriģētais pašu kapitāla īpatsvara rādītājs (pašu kapitāls / (aktīvu kopsumma – nākamo periodu ieņēmumi)).	≥40.0%	53%	55%
3.	Neto peļņas marža.*	≥2.0%	3.0%	4.1%
4.	Vidējā termiņa (pēdējo 5 gadu) investīciju apjoma pārsniegums pār perioda neto nolietojumu (pamatlīdzekļu nolietojums – dāvinājumu nolietojums (amortizācija)).**	>0 EUR	27 317 435	24 107 002
5.	Veikt dividenžu izmaksu līdz 40% no pārskata gada peļņas, ja tiek izpildīti visi nefinanšu un finanšu mērķi attiecīgajā periodā, un dividenžu izmaksa nodrošina finanšu mērķu izpildi arī kārtējā gada budžeta prognozē.	≤40%	Dividenžu izmaksas līmenis tiks noteikts, izvērtējot noteiktā perioda nefinanšu un finanšu mērķu izpildi un nākamā perioda budžeta finanšu mērķu prognozes.	

\* Pēdējo 5 gadu vidējā vērtība.

\*\* Pēdējo 5 gadu kopējā vērtība.